

Communiqué

Diffusion immédiate



Première semaine provinciale de la Société de Saint-Vincent de Paul 27 septembre au 3 octobre 2009

WILLIAM, porte-parole de MONTRÉAL

Comme dit la chanson MOISI MOË SI... C'est vrai qu'les pauvres sont ben malpris.

Montréal, 27 septembre 2009 – William Deslauriers, auteur, compositeur et interprète, académicien de la dernière cuvée de Star Académie prête sa voix comme porte-parole de Montréal dans le cadre de la première semaine provinciale de la Société de Saint-Vincent de Paul. Du 27 septembre au 3 octobre 2009, cette semaine se veut un moment privilégié de faire rayonner la mission de l'organisme et de mobiliser les gens autour d'une même cause : offrir de la dignité aux *malpris* de notre société!

«Je suis fière de participer à la première semaine provinciale de sensibilisation à la pauvreté. C'est vrai les pauvres sont ben malpris, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal en sait quelque chose puisqu'elle aide chaque jour les malpris de notre société à avoir une vie meilleure. Montréal connaît une pauvreté qui se cache derrière l'anonymat urbain, que l'on parle de personnes seules en chambre, de personnes âgées, de l'intégration de familles immigrantes, de familles monoparentales. Sa raison d'être a un effet déterminant sur la vie de ces gens. J'adhère aux valeurs humanitaires, altruiste et d'entraide de la Société Saint-Vincent de Paul de Montréal et j'invite les jeunes à s'y s'impliquer parce qu'elle a le pouvoir de changer notre société, affirme William.

Toutes les régions du Québec dont Montréal se mobilisent ces prochains jours afin d'informer les citoyens de leurs actions concrètes auprès des démunis. La Société Saint-Vincent de Paul de Montréal contribue à combler un grand vide dans les 110 points de service des quartiers du Grand Montréal en aidant plus de 150 000 bénéficiaires par année. La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, depuis 161 ans, valorise la réadaptation et la reprise en charge des personnes selon leur besoin.

Les bénévoles donnent un sens à la mission de la Société de Saint-Vincent de Paul

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal est un mouvement laïc bénévole provincial, national et international reconnu. Montréal ne fait pas exception, elle s'est dotée d'une centrale pour encadrer les 1400 bénévoles indispensables à la mission d'offrir une aide ponctuelle et d'urgence à toute personne vivant une situation difficile.

–30–

WILLIAM est disponible pour toute entrevue.

Source et renseignements :

Linda Sévigny

Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal

Téléphone : 514 526-5937



FICHE TECHNIQUE

www.ssvp-mtl.org

www.semainsaintviencentdepaul.com

La Société de St-Vincent de Paul existe depuis 1833 – au Québec depuis 1846 et Montréal depuis 1849 - elle est présente dans 142 pays avec 700 000 bénévoles.

À Montréal, la SSVP exerce son action dans une majorité de régions administratives, notamment :

- Île de Montréal
- Laval
- Répentigny
- L'Assomption
- Lanaudière

En 2008, la SSVP c'est :

- **150 000** bénéficiaires annuellement
- **2 500 000 \$** en bons alimentaires
- **1 374** bénévoles
- **390 000** heures de bénévolat
- **110** points de service
- **40** vestiaires et comptoirs

Projets;

- **Opération Bonne Mine** : la SSVP a déboursé près de **141 242 \$** en matériel scolaire et autres besoins pour près de **2 459** enfants d'âge scolaire
- **Guignolée – paniers de Noël** : **8 000** paniers ont été offerts pour une valeur totale de près de 800 000 \$

Champs d'action de la SSVP :

- Visites et accueils aux personnes dans le besoin : écoute, support, conseil, orientation, aide matérielle et morale
- Comptoirs et vestiaires : vente de vêtements, meubles et produits alimentaires
- Maisons d'aide : ateliers de couture, garderie d'enfants
- Cuisines collectives : aide à cuisiner
- Magasin 1930
- Atelier-Meubles
- Guignolée : paniers de Noël
- Opération Bonne Mine : rentrée scolaire et parascolaires, lutte au décrochage scolaire
- Partenariat, collaboration et concertation avec les organismes du milieu