

Un nouveau président d'honneur pour la campagne de financement

M. François Jean Coutu, président et chef de la direction du Groupe Jean Coutu (PJC) inc. agira, pour un deuxième mandat, à titre de président d'honneur de la campagne de financement, édition 2004-2005, de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal.



Bien que ses activités ne soient pas encore déterminées, ses principales tâches consisteront, entre autres, à créer des contacts pour la Société dans le milieu des affaires et à aider celle-ci à atteindre ses objectifs financiers.

Toute l'équipe de la Société est très heureuse et honorée que M. Coutu ait généreusement accepté, malgré son horaire bien chargé, cette invitation.

Opération Bonne Mine : ça continue!

Pour une 11^e année consécutive, l'Opération Bonne Mine se poursuit avec force! En effet, le 10 août dernier, avait lieu, à l'école Garneau, le lancement de ce programme important pour la Société de Saint-Vincent de Paul.

Pour l'occasion, 77 enfants du quartier ont été invités à participer à une fête en compagnie de Zamboni et Poussière de lune. En plus des membres de la Société de Saint-Vincent de Paul et des représentants des entreprises partenaires, la comédienne et porte-parole, Mme Élise Guilbault, ainsi que M. Gilles Deguire, directeur du comté Bourassa-Sauvé, Mme Guylaine Bergeron, directrice du comté Ste-Marie/St-Jacques et Mme Ginette Marcotte, conseillère de l'arrondissement Verdun étaient présents.

L'objectif de la campagne est d'amasser la somme de 120 000 \$. Ces argents permettront à des enfants de familles démunies d'avoir accès à des activités scolaires et parascolaires durant toute l'année.



Des amis qui se multiplient...

Dans le cadre du Mondial d'improvisation du Festival Juste pour rire, une soirée spéciale d'improvisation fut présentée, le 16 juillet dernier, au Medley. Le comité organisateur, déjà sensibilisé à la cause des enfants défavorisés, a bien voulu remettre un certain nombre de billets à la Société qui les a ensuite donnés au Groupe Jean Coutu (PJC) inc. qui, à son tour, les a offerts à ses fournisseurs. Au total, 500 \$ ont été remis à l'Opération Bonne Mine.

Un gros merci à nos amis du festival!

Le recrutement? Un nouveau départ!

Le 5 octobre prochain, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal lancera la première édition de sa campagne de recrutement annuelle. Plusieurs activités auront lieu tout au long de l'année.

« Depuis quelques années, nous avons constaté une diminution constante du nombre de bénévoles à la Société. Cette situation résulte du fait que nos membres se font de plus en plus vieillissants. » déclare M. Serge Lalande, responsable du comité de recrutement de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. « Afin d'assurer la continuité de l'œuvre de la Société, il devient urgent d'agir et de mettre tous les efforts nécessaires dans le recrutement. » affirme-t-il.

S'engager au sein de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal consiste en un geste simple mais hautement bénéfique. Que se soit pour agir à l'intérieur des conférences, des vestiaires, des centres de services, des comités ou lors d'événements spéciaux, les nouveaux venus, qui souhaitent faire une différence dans la vie des individus et des familles dans le besoin, vivront une expérience enrichissante selon leur rythme et leurs disponibilités.

Confidentia

Numéro 3 – Septembre 2004

Parution deux fois par année



LA SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT
DE PAUL

Une deuxième naissance !

Cher lecteur,
Chère lectrice,

Pour ceux et celles qui recevaient *Confidentia* par courriel, vous avez sûrement remarqué le changement. Pour ceux et celles qui reçoivent le document pour la première fois, nous sommes très heureux de vous présenter *Confidentia*, le bulletin de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, version améliorée, maintenant imprimé sur papier et distribué par le courrier.

Suite aux nombreux commentaires positifs, le comité des communications de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal a décidé de faire de *Confidentia* son véhicule d'information par excellence. Dorénavant, ce bulletin ne sera plus limité qu'aux individus avec un courriel. Il sera acheminé à tous les donateurs de la Société et toute autre personne souhaitant obtenir de l'information sur l'organisme. Il sera également distribué dans les entreprises et certains lieux publics.

Le but? Il n'est pas sans cacher que la Société de Saint-Vincent de Paul éprouve actuellement certaines difficultés à plusieurs égards. Le nombre de dons et de bénévoles diminue d'année en année alors que le nombre de demandes de familles dans le besoin, quant à lui, augmente sans cesse.

Il devient vital pour la Société, d'une part, de faire connaître ses activités et ses projets qui, malheureusement, sont souvent méconnus du grand public et, d'autre part, d'entretenir un lien de confiance – *confidentia* en latin – avec ses précieux supporters.

Nous espérons que ce bulletin saura vous plaire.

À bientôt!

Un conseil d'administration dynamique!



Le conseil d'administration, formé il y a près de trois ans par le président de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, est constitué de neuf membres bénévoles. En plus du président lui-même, il y a deux vice-présidents, un trésorier, un secrétaire et quatre administrateurs.

En surplus de leurs préoccupations quotidiennes à l'intérieur de leur conférence respective, tout au long de l'année, chacun des membres s'affaire à remplir ses multiples fonctions. Que se soit pour siéger sur un comité interne, pour apporter un soutien à un ou plusieurs conseils particuliers ou pour représenter l'organisme auprès du grand public, les membres ne ménagent pas leur temps et leurs énergies afin de mener à bien l'œuvre de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal.

LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL DE MONTRÉAL

1930, rue de Champlain, Montréal (Québec) H2L 2S8

Tél. : (514) 526-5937 • Téléc. : (514) 526-5930

Site internet : www.ssvp-mtl.org • Courriel : permanence@ssvp-mtl.org

Une semaine d'actions contre le racisme

Le 23 mars dernier, dans le cadre de la Semaine d'actions contre le racisme, plusieurs membres de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal ont participé à un forum public dont le thème était « Les mouvements sociaux et la lutte contre le racisme ».

Les participants ont eu l'opportunité de recueillir beaucoup d'informations sur les enjeux, les actions quotidiennes et les projets de différents mouvements sociaux et du gouvernement. Ils ont également été ravis de constater les efforts déployés par les professeurs et les élèves de certains cegeps pour abolir le racisme.

Un sujet très stimulant pour les membres de la Société de Saint-Vincent de Paul!

La cordonnerie Urgence-Souliers : un ami toujours présent

La sixième édition de l'Opération Urgence-Souliers vient de prendre fin. Au total, 989 articles dont 844 paires de chaussures pour femmes, hommes et enfants ainsi que 68 sacs à main et 77 ceintures ont été remis à la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal.

M. Donato Disei, propriétaire de la cordonnerie Urgence-Souliers, est toujours aussi impliqué dans le projet. Pendant toute la saison hivernale, M. Disei et son assistant recueillent puis réparent les chaussures données par sa clientèle.

Il est également à souligner la contribution de la compagnie American Biltrite, située à Sherbrooke, qui offre gratuitement le matériel nécessaire.

Un nouveau centre de services à Pointe-aux-Trembles

Le 15 avril dernier, le Grenier d'Ozanam, situé à Pointe-aux-Trembles, ouvrait ses portes au grand public. Pour l'occasion, des membres et de nombreux amis de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal ont célébré l'événement.

150^e anniversaire de la conférence St-Antoine/Cathédrale

Le 30 mai dernier, plus de 120 membres et amis de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal étaient rassemblés pour souligner le 150^e anniversaire de fondation de la conférence St-Antoine/Cathédrale. En plus des habituels discours, une pièce de théâtre mettant en scène les personnages de l'époque fut présentée pour le plus grand plaisir des invités.

Une étudiante de l'Accueil Chez Frédéric devient écrivaine

En avril 2003, Mme Rollande Matte publiait *La mémoire dénouée*, un livre autobiographique. Tout le mérite est pour elle qui, en 1996, dans la cinquantaine avancée, s'inscrivait à l'Accueil Chez Frédéric, un centre de services de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, pour réviser ses notions de base en français et sa grammaire.

« C'est la consécration de mon rêve. L'incroyable s'est produit à force d'y penser intensément. J'ai déplacé la montagne de mots de ma tête à mon bras, de mon bras à ma main, cette main qui a tenu mon crayon. »

Félicitations à Mme Matte et longue vie aux cours d'alphabétisation de l'Accueil Chez Frédéric!

Une sortie culturelle qui fait le bonheur des enfants

Dans le cadre de l'Opération Bonne Mine, le 1^{er} avril dernier, 1 300 enfants provenant d'écoles de milieu défavorisé ont assisté à la comédie musicale *Tuba & cie* organisée par l'Orchestre métropolitain du Grand Montréal à la Place des Arts.

« *C'est extraordinaire!* » acclame la porte-parole de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, Mme Élise Guilbault, assurément ébahie devant un si beau spectacle. « *Je suis très heureuse de constater que l'Opération Bonne Mine puisse permettre à ces enfants de familles moins nanties de s'amuser, de s'exclamer devant la magie du moment et d'oublier, pour quelques minutes, la dureté de leur milieu. C'est vraiment touchant!* » termine-t-elle.

Moi, mon bikini, ma brosse à dent

C'est le 7 juillet dernier, au parc Laurier, sous l'œil des parents heureux mais tristes de voir leur progéniture les quitter, qu'a eu lieu le départ de 44 enfants vers le Centre de plein air Kennebec. Encore une fois, une première dans le cadre de l'Opération Bonne Mine!

Aux dires des parents, cette activité semble avoir fait plusieurs heureux! En effet, pendant deux semaines, ces enfants de familles démunies, qui n'ont bien souvent jamais la chance de sortir de Montréal, ont pu s'amuser, rire et chanter sous le soleil de Saint-Donat près du lac Croche.

Un événement sous le signe de l'humanité

Le 10 mai dernier, à la Place des Arts, avait lieu le lancement de la campagne de financement de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. Par la même occasion, ont été présentés la deuxième édition du cocktail-concert bénéfique et le moment « Reconnaissance des donateurs ».



Dans le but de rendre le cocktail inoubliable, la chorale de l'école Musidans a généreusement accepté d'interpréter une chanson sur le partage et la tolérance. Des enfants ont également distribué des petits chocolats gracieusement offerts par la chocolaterie Juliette et Chocolat.

Au total, près de 150 personnes provenant du milieu des affaires étaient présentes. Plus de 20 000 \$ ont été amassés dans le cadre de la campagne de financement annuelle.

Nous remercions nos partenaires, Hydro-Québec, le Groupe Jean Coutu (PJC) inc. et Bell Canada, nos amis de l'Orchestre métropolitain du Grand Montréal ainsi que tous les commanditaires et bénévoles.

Un gala rempli de surprises!

Le 31 mai dernier, toujours dans le cadre de l'Opération Bonne Mine, avait lieu, à l'hôtel Delta Montréal, la première édition du gala de remise des bourses. Au total, 20 enfants se sont mérités une bourse de 250 \$ chacun.

D'entrée de jeu, la soirée a débuté avec un splendide spectacle présenté par les jeunes de l'École nationale de cirque. Elle s'est poursuivie avec un succulent repas puis la remise officielle des bourses. Finalement, elle s'est terminée avec le tirage de deux bicyclettes. « *Ce fut une merveilleuse soirée!* » s'exclame Mme Danielle Lapointe d'Hydro-Québec. « *Ce fut très émouvant de voir les professeurs remettre les bourses à ces jeunes qui étaient incontestablement très heureux et fiers d'être ainsi récompensés!* » ajoute-t-elle.

Cette activité, dont l'information a été diffusée auprès des écoles en septembre 2003, a été mise en place afin de récompenser les enfants de familles démunies qui ont fourni beaucoup d'efforts au cours de la dernière année scolaire. Ainsi, les récipiendaires auront



le choix de s'inscrire à un cours ou d'acheter un équipement qui leur permettra d'acquérir l'estime de soi, de s'intégrer dans un groupe ou de mettre en valeur un talent.

Un gros merci à nos amis de l'hôtel Delta Montréal!