

Confidentia

Numéro 6 – Avril 2006

Parution : deux fois par année



**LA SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT
DE PAUL**

Les efforts portent fruits

Cher lecteur
Chère lectrice,

En général, l'année 2005-2006 se termine sur une note positive. Concernant l'Opération Bonne Mine, il est difficile de passer sous silence le succès monstre du spectacle-bénéfice *Show au cœur*. Cet événement a non seulement obtenu une grande visibilité, mais a également permis d'amasser plus de 26 000 \$ qui ont servi à aider environ 1 000 enfants provenant de familles défavorisées. Grâce à cette belle initiative, quelques entreprises se sont jointes à la cause.

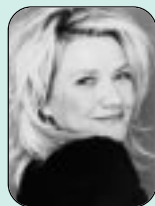
La toute nouvelle collaboration avec AGC Communications, un renommé cabinet de relations publiques, a également permis le développement d'un sondage interne et externe afin de connaître l'opinion des membres et de la population sur la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. L'an prochain, suivra l'élaboration de nouvelles stratégies de communication.

Un seul nuage. La campagne de financement stagne malgré tous les efforts effectués par le service des communications et de financement. Il reste beaucoup à faire, mais les énergies sont continuellement mises en commun pour faire croître le bassin de donateurs.

Bon été!

Bravo Élise!

Le 19 mars dernier, notre charmante porte-parole, Élise Guilbault, se méritait le Jutra de la meilleure actrice pour son rôle de Jeanne dans le film *La Neuvaine* de Bernard Émond. Nous sommes heureux et fiers de partager ce trophée avec cette grande actrice et cette personne qui possède un si grand cœur.



Un don qui rend heureux

Il y a quelques mois, une fillette a envoyé une lettre décrivant son séjour au camp de vacances St-Donat. Voici textuellement la lettre de cette enfant qui a vécu des moments magiques grâce à vos dons.

« Merci et mille fois merci pour m'avoir permis à ma sœur et moi de vivre des moments dignes d'un vrai conte de fée. Le centre de vacances St-Donat m'a fait découvrir la beauté de la nature et ses secrets. La bonté et la gentillesse des animateurs m'ont aidées à profiter au maximum de toutes les activités et à dépenser mon énergie sans dire « Ouf! » tellement j'ai éprouvé du plaisir.

Mon loisir préféré, c'est la lecture. Je n'avais pas de livre avec moi, mais j'ai été vraiment gâtée, car autour du feu de camp, j'ai entendu plusieurs histoires qui m'ont fait voyager à travers les continents et le temps.

Nous, les campeurs, avons été tous égaux. Pas de meilleur ou de pire. On est là pour s'amuser. On s'est donné à cœur joie. Le respect des campeurs, des moniteurs et des règles était chose indiscutable, moi j'aime ça.

Maman est contente, car j'ai réussi à manger des légumes tout en savourant le goût.

Merci pour les vacances inoubliables!!! »

Maha

Merci!

Au cours de la dernière année, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal a pu compter sur le soutien de généreuses personnes et de grandes entreprises. Notamment, elle aimerait remercier ses partenaires qui sont le Groupe Jean Coutu (PJC) inc. ainsi que Hydro-Québec pour leur fidèle et précieuse implication. Elle aimerait également remercier les commanditaires de l'Opération Bonne Mine, édition 2005-2006, qui sont Bell Canada, BMO Banque de Montréal, BMO Fontaine d'espoir, Sushi Shop ainsi que La Presse.

Du même coup, elle aimerait remercier M. François Jean Coutu, président des opérations canadiennes au Groupe Jean Coutu (PJC) inc. et président d'honneur de la campagne de financement, pour son travail remarquable. Elle ne peut évidemment pas passer sous silence la présence de son porte-bonheur, madame Élise Guilbault, comédienne et porte-parole, qui sait si bien porter sa voix pour atteindre le grand public.

Elle remercie aussi ses amis du cabinet AGC Communications, de l'hôtel Delta Montréal ainsi que de l'Orchestre Métropolitain du Grand Montréal pour leur indéfectible collaboration.

Elle remercie également les donateurs suivants

Campagne de financement

Benoit Thérèse
Brodeur André
Deloitte & Touche
Drolet Célyne
Dubé Roch L.
Fondation Guy Vanier
Fondation Impérial Tobacco Canada Itée
Fondation J.A. Bombardier
Fondation Léo Brossard
Fondation René Malo
Fonds d'aide des Frères des écoles chrétiennes
Fraternité Ste-Élizabeth O.F.S.
Frères St-Gabriel du Canada
Genpharm inc.
Groulx Yvon
Hattenberger Jean
Joubert Maurice
Laplante Alcide
Pharmascience inc.
Port de Montréal
Power Corporation du Canada
Prud'homme Henri
Quentin Georges
Ratiopharm inc.
RBC Banque Royale
Régulvar inc.
Reinhardt Roger
Roberge Marc
Robinson Cartes de souhaits inc.
S.T. Maçonnerie inc.
Succession J.A. DeSève
Tisseur Jacques
Tremblay Reynold
Tuboquip inc.

Opération Bonne Mine

Banque Nationale du Canada
Bélanger Éric
Bérubé Martin
Caisse de dépôt et placement du Québec
CCM Matthews
Fédération des caisses populaires Desjardins
Fondation du miracle pour l'enfance des marchés mondiaux CIBC
Fondation Fournier-Éthier
Fondation Jacques et Michel Auger
Fondation Marcelle et Jean Coutu
Fondation Maurice Lamarche S.J.
Genpharm inc.
Girard Éric
Groupe TVA inc.
Ministère de la Culture et des Communications
ODS Itée
Telus

Guignolée traditionnelle

Bérard André
Elliott risques spéciaux Itée
Fondation Berthiaume du Tremblay
Fondation de bienfaisance T.A. St-Germain
Fondation Marcelle et Jean Coutu
Fonds de bienfaisance des employés de Bombardier Aéronautique
Frappier électrique inc.
GAIA Entrepreneurs
Gaz métropolitain inc.
Golder Associates Ltd.

Grande Guignolée des médias

Banque Laurentienne
Couche-Tard
Groupe Jean Coutu (PJC) inc.
HBC
Rôtisseries St-Hubert

LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL DE MONTRÉAL
1930, rue de Champlain, Montréal (Québec) H2L 2S8
Tél. : 514 526-5937 • Téléc. : 514 526-5930
www.ssvp-mtl.org • Courriel : permanence@ssvp-mtl.org



Marche contre la pauvreté

Encore cette année, la Conférence de Verdun a participé à l'organisation de la Journée mondiale du refus de la misère tenue à Verdun, le 17 octobre 2005.

Depuis 1987, le 17 octobre de chaque année, tous ceux et celles qui refusent la misère et l'exclusion se rassemblent dans le monde entier afin de témoigner leur solidarité et leur engagement pour que la dignité et la liberté de tous soient respectées. Il ne s'agit pas d'une journée pour aider les personnes dans le besoin, mais d'un moment privilégié pour leur donner la parole.

À Verdun, plus de 600 personnes ont participé à une marche qui a été précédée d'une soupe et suivie d'un spectacle où quelques personnes sont venues faire un témoignage. Un rassemblement rempli d'humanité.

Plus de 26 000 \$ pour *Show au cœur*

Le 24 octobre 2005, au Club Soda, s'est tenue la première édition du spectacle-bénéfice *Show au cœur*. Pour cet événement très spécial, plusieurs vedettes québécoises ont généreusement uni leur voix accompagnées des Porn Flakes : Élise Guilbault, Anne Dorval, Marc Labrèche, Patrice Coquereau, Macha Grenon, Daniel Thomas, Sylvain Marcel, Antoine Bertrand, Éric Salvail, Geneviève Borne, Kevin Parent, Gabrielle Destroismaisons, Éric Lapointe et Lulu Hugues.



Hors de tout doute, cette soirée fut un véritable succès! Les sushis étaient délicieux, les artistes généreux de leur talent et le grand public complètement déchaîné.

Cette activité a eu lieu dans le cadre de l'Opération Bonne Mine. Au total, plus de 26 000 \$ ont été amassés, ce qui a permis à environ 1 000 enfants de recevoir une aide concrète.

Merci du fond du cœur aux artistes et aux commanditaires.

Prix de la francophonie

Le 16 décembre 2005, madame Louise Fiorini, bénévole à la Conférence St-Enfant-Jésus, recevait le prix de la francophonie en alphabétisation. Cette reconnaissance fut officiellement remise par les représentantes de l'Association canadienne d'éducation de la langue française (ACELF) et la Fédération canadienne pour l'alphabétisation en français (FCAF).



Le prix de la francophonie encourage une personne qui a commencé une démarche et qui, au cours de son cheminement, a aidé et encouragé d'autres personnes à relever le défi de retourner à l'école.

Madame Fiorini fréquente Un Mondalire depuis 2000 et participe activement aux activités du centre. Lorsqu'elle a écrit son texte, elle réalisait un rêve qui est celui d'écrire une page de sa vie. Félicitations!

L'hôtel Delta remet 4 400 \$ pour aider les enfants

Au mois de janvier dernier, l'hôtel Delta Montréal a remis un généreux chèque de 4 400 \$ à l'Opération Bonne Mine. Ce montant a été amassé grâce à une promotion qui a eu lieu du 16 au 28 décembre 2005. Durant cette période, les clients ont profité d'un tarif avantageux soit 74,99 \$ dont 10,00 \$ ont directement été à l'Opération Bonne Mine.

Cette belle activité est organisée depuis maintenant quatre ans par l'hôtel Delta Montréal en collaboration avec la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. Les fonds obtenus permettront à l'Opération Bonne Mine de maintenir son soutien auprès des enfants démunis.

Des enfants à la Maison Théâtre

Cette année, la Maison Théâtre a accueilli 938 élèves d'écoles défavorisées de Montréal. Cette organisation se voue à la diffusion et au développement du théâtre pour l'enfance et la jeunesse. Les enfants ont eu la chance d'assister gratuitement à la pièce *La chanson du fou* (8 à 12 ans) ou *l'Aube* (4 à 8 ans). À entendre leurs rires et apercevoir leurs sourires, ce fut visiblement une activité qui a réjoui tous les cœurs!

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal organise cette activité depuis quatre ans. Celle-ci s'inscrit dans le cadre du volet culturel de l'Opération Bonne Mine. Ces enfants n'ont pas souvent la chance de participer à une sortie qui stimule leur imagination. Grâce à l'Opération Bonne Mine, ça devient possible!

La Grande Guignolée des médias : déjà 5 ans!

C'est par une journée froide mais sous le soleil que s'est déroulée, le 8 décembre 2005, la cinquième édition de la Grande Guignolée des médias. Plus que jamais, la générosité du grand public était au rendez-vous.

Cette année, Marie-Mai s'est ajoutée au groupe de porte-parole qui est constitué de Rita Lafontaine, Vincent Graton et Louis-José Houde. Deux nouveaux amis se sont également joints au Groupe Jean Coutu (PJC) inc., les Rôtisseries St-Hubert et la Banque Laurentienne. Il s'agit de HBC (La Baie, Zellers et Déco Découverte) et Couche-Tard.

Au total, plus de 700 000 \$ et 7 000 sacs d'épicerie ont été amassés puis séparés entre les trois organismes bénéficiaires dont la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal.

Opération Sushi

Au mois de septembre et octobre 2005, a eu lieu une promotion dans tous les restaurants Sushi Shop à travers la province de Québec. Des signets ont été mis à la disposition des clients et vendus au coût de 0,50 \$ chacun. Au total, 5 000 \$ ont été amassés et remis à l'Opération Bonne Mine.

Journée des malades

Cette année, la Journée des malades s'est tenue le 12 février 2006. Nombreux sont les bénévoles de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal qui ont rendu visite à des personnes seules et malades qui vivent dans les résidences pour personnes âgées.



À titre d'exemple, quelques membres de la Conférence Saints-Martyrs-Canadiens ont organisé une petite fête à la résidence Le Grenier afin de tenir compagnie aux pensionnaires de cette maison. Dîner, cadeaux et chansons ont su égayer la journée des bénéficiaires.

La Société de Saint-Vincent de Paul expose ses couleurs

Au mois d'avril dernier, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal a tenu un kiosque au Salon maternité, paternité, enfants ainsi qu'au Salon de la femme. Il s'agissait d'une première expérience qui s'est avérée très positive.



Quelques centaines de personnes sont venues rencontrer les membres de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal ainsi que madame Élise Guilbault, comédienne et porte-parole, qui se sont fait un plaisir de faire connaître la mission et les services de l'organisme.

Le cocktail-concert sur un air baroque!

Le 10 avril dernier, avait lieu la 4^e édition du cocktail-concert de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. L'événement a eu lieu au Théâtre Maisonneuve de la Place des Arts. Dans l'ordre, à 18 h 00, de délicieuses bouchées ont été servies et, à 19 h 30, a suivi le concert *Les feux du baroque* présenté par l'Orchestre métropolitain du Grand Montréal.



Pour l'occasion, madame Élise Guilbault, comédienne et porte-parole, ainsi que plus de 200 personnes du milieu des affaires étaient présentes. Cet événement a permis d'amasser 25 000 \$ qui ont été versés dans le cadre de la campagne de financement.

Confédération