

### Une subvention pour Copie conforme

En avril dernier, *Copie conforme*, une pièce de théâtre sur le décrochage scolaire créée par la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal en collaboration avec les Productions M.V.N.V., a été présentée devant environ 900 élèves des écoles en milieu défavorisé St-Marcel, Félix-Leclerc et La Voie.

La pièce a remporté un vif succès auprès des jeunes et des intervenants du milieu, ce qui a porté ses fruits. Grâce à une subvention de 9 600 \$ de la Ville de Montréal, au cours des mois de septembre et octobre 2005, la pièce de théâtre sera présentée dans 12 écoles en milieu défavorisé de l'île de Montréal.

Un beau projet qui prend son envol!

### Coup de main, coup de cœur

Le 31 mai 2005, dans le cadre d'une cérémonie organisée par Coup de main, Coup de cœur, un programme de dons maintenu par les employés de Bell Canada, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal se voyait remettre un généreux don de 1 486 \$. Ce don a été effectué par Mme Diane Lefebvre qui, sensible à la cause des plus démunis, a décidé de poser un geste concret afin de combattre la pauvreté.



Grâce à des personnes comme Mme Lefebvre, la poursuite de la mission de la Société est assurée.



### Un mandat reconduit

M. François Jean Coutu, président et chef de la direction du Groupe Jean Coutu (PJC) inc., a accepté, une fois de plus, d'agir, pour un troisième mandat, à titre de président d'honneur de la campagne de financement, édition 2005-2006, de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal.

Cet homme de cœur est très sensible à la cause des plus démunis. C'est pourquoi, une fois de plus, son équipe et lui-même fourniront de gros efforts pour faire de cette campagne un véritable succès.

Toute l'équipe de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal est fière et honorée de compter M. Coutu parmi ses plus fidèles amis.

### Un tournoi de golf humanitaire

Chaque année, le Groupe Jean Coutu (PJC) inc. organise un tournoi de golf et verse les profits à un organisme charitable. Cette année, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal est l'heureuse bénéficiaire de cette activité charitable. Le 24 août dernier, elle recevait un chèque de 25 000 \$ qui sera comptabilisé dans le cadre de sa campagne de financement annuelle.



### Bienvenue aux nouveaux commanditaires

Au cours des derniers mois, de nouveaux commanditaires se sont joints à l'équipe de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. De façon générale, CCN Matthews offrira gratuitement un service média (bottin des médias et envoi de communiqués sur le fil de presse) tandis que AGC Communications aidera la Société en matière de conseils stratégiques, de relations avec les médias et de formation de porte-parole.

En ce qui concerne l'Opération Bonne Mine, BMO Banque de Montréal, BMO Fontaine d'espoir ainsi que Sushi Shop se sont ajoutées à la liste des commanditaires.

Il va sans dire que la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal est extrêmement heureuse de la venue de ces nouveaux amis.

Merci!

# Confidentia

Numéro 5 – Septembre 2005

Parution : deux fois par année



LA SOCIÉTÉ DE  
SAINT-VINCENT  
DE PAUL

Cher lecteur  
Chère lectrice,

Les vacances sont terminées et l'automne pointe le bout de son nez. Les enfants débutent l'école et le programme Opération Bonne Mine poursuit son service d'aide auprès des enfants de familles démunies. La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal espère aider encore plus d'enfants cette année et souhaite même battre des records pour son édition 2005-2006!

Au cours de votre lecture, vous vous apercevrez que l'équipe a concrétisé de nombreux projets et plusieurs restent à venir! Ceux-ci permettront à la Société de dynamiser son image auprès du grand public et surtout de poursuivre sa mission.

Une période des plus passionnante s'annonce pour la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal et nous espérons que vous ferez partie de cette nouvelle lancée.

Bonne rentrée!

## Opération sushi

La chaîne de restaurants Sushi Shop est un tout nouveau commanditaire de l'Opération Bonne Mine, édition 2005-2006. Une valeur importante de l'entreprise est de venir en aide aux enfants, ce qui cadre parfaitement avec la mission de ce programme.

Pendant le mois de septembre 2005, une promotion sera organisée dans tous les restaurants Sushi Shop à travers la province de Québec. Il s'agira de signets mis à la disposition des clients et vendus au coût de 0,50 \$ chacun. L'objectif est d'amasser la somme de 5 000 \$ qui sera entièrement remise à ce programme.

## Show au cœur

Le 24 octobre 2005, au Club Soda, aura lieu la première édition du spectacle *Show au cœur* au bénéfice de l'Opération Bonne Mine. Le spectacle mettra en vedette Élise Guilbault, comédienne et porte-parole, ainsi que les Porn Flakes qui seront accompagnés de plusieurs artistes tels que Marc Labrèche, Anne Dorval, James Hyndman, Guylaine Tremblay, Rémy Girard, Antoine Bertrand et d'autres surprises.

Cette soirée permettra à plus de 1 000 enfants de recevoir de l'aide de l'Opération Bonne Mine. Le plus grand souhait de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal est d'en faire un succès et une activité récurrente.

Vous êtes invités à venir vous joindre à ce groupe d'artistes pour vivre une magnifique soirée! Les billets sont au coût de 30,00 \$ (spectacle seulement) et de 200,00 \$ (cocktail, spectacle et reçu d'impôt de 175,00 \$). Les billets pour le spectacle sont en vente dès le 29 août sur le réseau Ticketpro ((514) 908-9090 ou [www.ticketpro.ca](http://www.ticketpro.ca)). Pour vous procurer des billets qui vous donnent droit au spectacle et au cocktail, vous n'avez qu'à téléphoner au (514) 526-5937 et demander le département des communications.

LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL DE MONTRÉAL

1930, rue de Champlain, Montréal (Québec) H2L 2S8

Tél. : (514) 526-5937 • Téléc. : (514) 526-5930

Site internet : [www.ssvp-mtl.org](http://www.ssvp-mtl.org) • Courriel : [permanence@ssvp-mtl.org](mailto:permanence@ssvp-mtl.org)

## Un protocole d'entente sur les mesures d'urgence

Le 28 avril 2005, la Ville de Montréal signait un protocole d'entente avec cinq organismes humanitaires et communautaires dans le but d'améliorer éventuellement l'aide aux citoyens victimes d'un sinistre.

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal fait partie de ces organismes qui ont reçu le mandat de coordonner et de répartir les ressources lorsque les demandes d'aide ne pourront être assumées par les arrondissements, les services corporatifs ou le Centre de coordination des mesures d'urgence. Les organismes mandatés devront également coordonner la répartition et le recrutement des bénévoles et s'occuper de la gestion des dons en cas de sinistre.

Le 11 mai dernier, un forum sur les mesures d'urgence était organisé afin d'informer le grand public sur le sujet.



## Une semaine de plaisir!

Toujours dans le cadre de l'Opération Bonne Mine, le 2 juillet dernier, 48 enfants ont quitté en autobus le stationnement du Centre Claude-Robillard pour se rendre au camp St-Donat. Pendant une semaine, les enfants ont pu profiter des activités comme les jeux aquatiques, la voile, le tir à l'arc, le théâtre, l'improvisation et beaucoup plus!

Les commentaires obtenus ont été élogieux. Tous ont vécu une semaine de vacances bien remplie qui a fait un grand bien autant aux enfants qu'aux parents.

## Témoignages recherchés

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal recherche actuellement des témoignages de personnes qui ont vécu des difficultés au cours de leur vie et qui ont déjà eu recours aux services de la Société.

Pour ce projet, les personnes devront s'engager à dévoiler leur nom, leur profession et leur témoignage publiquement. Elles pourront, par exemple, faire l'objet d'articles dans les journaux ou participer à des entrevues à la radio ou la télévision.

Les personnes intéressées peuvent communiquer avec le département des communications au (514) 526-5937.

## Bénévoles recherchés

Le comité des communications et du financement est présentement à la recherche de bénévoles pour son sous-comité de financement (appels et mise à jour de listes), la Grande Guignolée des médias (solicitation sur les sites) et l'Arbre de l'espoir (solicitation et emballage de cadeaux).

Les personnes intéressées peuvent communiquer avec le département des communications au (514) 526-5937.

## Activités à venir

17 octobre 2005 :  
Journée mondiale  
du refus de la misère

24 octobre 2005 :  
Spectacle-bénéfice  
*Show au cœur*

Du 3 novembre  
au 24 décembre 2005 :  
Arbre de l'espoir chez  
Sears Anjou

4 décembre 2005 :  
Guignolée traditionnelle

8 décembre 2005 :  
Grande guignolée des médias

Du 16 au 28 décembre 2005 :  
Promotion de l'hôtel Delta  
Montréal

10 février 2006 :  
Journée des malades

10 avril 2006 :  
Cocktail-concert

## Site Internet

Le nouveau site Internet aux couleurs de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal est maintenant en ligne. Les visiteurs pourront effectuer leur don en ligne, consulter les nouvelles sur les activités de la Société et s'inscrire pour devenir bénévole. Il sera également possible de consulter les coordonnées des conférences, les rapports annuels, les numéros antérieurs du bulletin *Confidentia* ainsi que d'autres documents. De nombreux ajustements ont été effectués et ce, pour faciliter la visite aux internautes.

Bonne visite!

## Trente étoiles montantes

Le 8 juin dernier, avait lieu à l'hôtel Delta Montréal, la deuxième édition du gala des bourses. Cette soirée fut formidable au dire de tous les invités! Au total, 30 enfants se sont mérités une bourse de 250 \$ pour le primaire et de 500 \$ pour le secondaire. En plus



de la cérémonie de remise, les invités ont eu droit à un cocktail, à un savoureux repas et à un spectacle de magie.

Ce gala constitue un volet très important dans le cadre de l'Opération Bonne Mine, car il permet aux enfants d'acquiescer une meilleure estime de soi et de persévérer malgré leurs difficultés. Ces derniers ont fourni énormément d'efforts pour l'obtention de ce prix. La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal est fière de contribuer au succès de ces enfants!

## Une publicité télévisuelle pour Opération Bonne Mine

Au cours du mois de juillet dernier, une publicité sur Opération Bonne Mine mettant en vedette Élise Guilbault, comédienne et porte-parole, a été diffusée sur les ondes de TVA. Il s'agit d'une publicité gratuite grâce à une entente avec la station de télévision.

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal est très heureuse de ce nouveau partenariat qui lui permettra d'obtenir une plus grande visibilité auprès du grand public.